

SUP ST JO Dijon

Bac + 5 Manager de Projet spécialité Communication Marketing

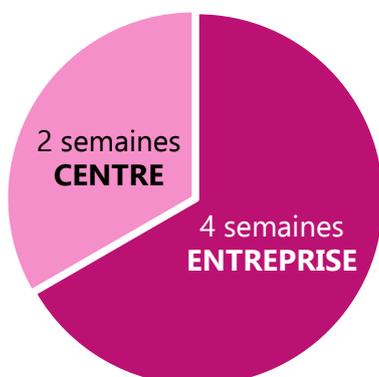
Contrat
PRO

*Titre professionnel de niveau 7
Code RNCP : 34730 Code diplôme 16X31010*

Contrat
d'APPR

Formation diplômante en **alternance**
120ECTS

Objectifs : Former des managers de projet capables de conseiller les dirigeants d'entreprise dans l'élaboration de stratégies de création, de développement, d'adaptation et de transformation, et de participer activement à la mise en œuvre de ces stratégies.



Débouchés :

- Chef de Projet marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable communication externe
- Chargé de communication digitale

Points forts :

- Projets applicatifs avec des entreprises réelles
- Conférences Métiers
- Formation assurée essentiellement par des professionnels reconnus
- Confiance renouvelée chaque année auprès des partenaires



Document mis à jour le 08/07/2022

Avantages pour les alternants

**Expérience professionnelle + salaire
Diplôme de l'Enseignement Supérieur
Formation gratuite**

Contenu de formation*

REPARTITION DES MODULES PAR ANNEE DE FORMATION	
ANNEE 1	ANNEE 2
Langues et Cultures Internationales	
<ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Management interculturel 	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Culture internationale
Management de projet	
<ul style="list-style-type: none"> • Droit du travail • Droit des contrats spéciaux • Droit pénal des affaires • Analyse financière • Les enjeux de la communication <ul style="list-style-type: none"> • Conduite de réunion • Recrutement • Management des compétences <ul style="list-style-type: none"> • Initiation RSE • Intelligence économique • Management de la transformation digitale <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de projet • Outils d'aide à la décision stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> • Conférence Métiers • Gestion de projet avancée, suivi et pilotage marketing et communication <ul style="list-style-type: none"> • Management de la qualité • Management d'équipe • Management du changement • Management et développement durable <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer un business plan • Fondamentaux du marketing digital • Etude de cas d'affaire à l'international <ul style="list-style-type: none"> • Cahier des charges • Marchés publics • Chef de produit et innovation
Spécialité Communication et marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • PAO • Marketing digital fondamental • Community management/social média <ul style="list-style-type: none"> • Etudes marketing • Référencement naturel (SEO) <ul style="list-style-type: none"> • Inbound marketing • Plan e-marketing • Communication interne <ul style="list-style-type: none"> • Relation presse • Stratégie cross-canal & multicanal <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des marques • Planning stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction codage HTML • Big data-Data mining-Smart data • Management des campagnes display <ul style="list-style-type: none"> • Codage et création de site web • Google Adwords-réussir la certification <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de réseau • Marketing des services • Marketing durable-Green marketing <ul style="list-style-type: none"> • Marketing stratégique • RGPD et marketing-communication <ul style="list-style-type: none"> • Plan de communication • Communication de crise • Communication d'influence • Communication corporate
Projet Technique	
<ul style="list-style-type: none"> • Projet technique en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de fin d'études en entreprise

Comment postuler ?

1. Être titulaire d'un Bac + 3
2. Télécharger le dossier d'inscription sur https://www.stjodijon.com/wp-content/uploads/2020/05/Dossier-candidature-MCM_modif.pdf le compléter et le renvoyer
3. Entretien de motivation
4. Recherche d'entreprises en partenariat avec le Centre de Formation

** Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.*

(À définir en fonction des besoins de compensation, contacter notre référente handicap : Carine Roblet 03 80 59 20 09)

Plus d'infos : www.stjodijon.com

39 rue du Transvaal - 21010 Dijon Cedex BP 51090

03.80.59.20.14 . cfc-cfa@stjodijon.com