

# SUP ST JO Dijon

## Bac + 5 Manager de Projet spécialité Communication Marketing

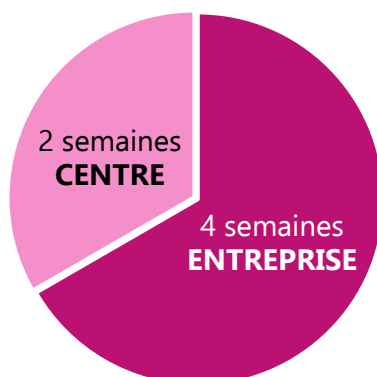
Contrat  
**PRO**

*Titre professionnel de niveau 7  
Code RNCP : 34730 Code diplôme 16X31010*

Contrat  
d'APPR

Formation diplômante en **alternance**  
**120ECTS**

**Objectifs :** Former des managers de projet capables de conseiller les dirigeants d'entreprise dans l'élaboration de stratégies de création, de développement, d'adaptation et de transformation, et de participer activement à la mise en œuvre de ces stratégies.



### Débouchés :

- Chef de Projet marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable communication externe
- Chargé de communication digitale

### Points forts :

- Projets applicatifs avec des entreprises réelles
- Conférences Métiers
- Formation assurée essentiellement par des professionnels reconnus
- Confiance renouvelée chaque année auprès des partenaires



Document mis à jour le 08/07/2022

### Avantages pour les alternants

**Expérience professionnelle + salaire  
Diplôme de l'Enseignement Supérieur  
Formation gratuite**

# Contenu de formation\*

REPARTITION DES MODULES PAR ANNEE DE FORMATION	
ANNEE 1	ANNEE 2
<b>Langues et Cultures Internationales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• Management interculturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> <li>• Culture internationale</li> </ul>
<b>Management de projet</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit du travail</li> <li>• Droit des contrats spéciaux</li> <li>• Droit pénal des affaires</li> <li>• Analyse financière</li> <li>• Les enjeux de la communication               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduite de réunion</li> <li>• Recrutement</li> </ul> </li> <li>• Management des compétences               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation RSE</li> <li>• Intelligence économique</li> </ul> </li> <li>• Management de la transformation digitale               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet</li> </ul> </li> <li>• Outils d'aide à la décision stratégique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conférence Métiers</li> <li>• Gestion de projet avancée, suivi et pilotage marketing et communication               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management de la qualité</li> <li>• Management d'équipe</li> <li>• Management du changement</li> </ul> </li> <li>• Management et développement durable               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer un business plan</li> </ul> </li> <li>• Fondamentaux du marketing digital</li> <li>• Etude de cas d'affaire à l'international               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cahier des charges</li> <li>• Marchés publics</li> </ul> </li> <li>• Chef de produit et innovation</li> </ul>
<b>Spécialité Communication et marketing</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAO</li> <li>• Marketing digital fondamental</li> <li>• Community management/social média               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etudes marketing</li> </ul> </li> <li>• Référencement naturel (SEO)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inbound marketing</li> <li>• Plan e-marketing</li> </ul> </li> <li>• Communication interne               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relation presse</li> </ul> </li> <li>• Stratégie cross-canal &amp; multicanal               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie des marques</li> <li>• Planning stratégique</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction codage HTML</li> <li>• Big data-Data mining-Smart data</li> <li>• Management des campagnes display               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codage et création de site web</li> </ul> </li> <li>• Google Adwords-réussir la certification               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing de réseau</li> <li>• Marketing des services</li> </ul> </li> <li>• Marketing durable-Green marketing               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing stratégique</li> </ul> </li> <li>• RGPD et marketing-communication               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de communication</li> <li>• Communication de crise</li> <li>• Communication d'influence</li> <li>• Communication corporate</li> </ul> </li> </ul>
<b>Projet Technique</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet technique en entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet de fin d'études en entreprise</li> </ul>

## Comment postuler ?

1. Être titulaire d'un Bac + 3
2. Télécharger le dossier d'inscription sur [https://www.stjodijon.com/wp-content/uploads/2020/05/Dossier-candidature-MCM\\_modif.pdf](https://www.stjodijon.com/wp-content/uploads/2020/05/Dossier-candidature-MCM_modif.pdf) le compléter et le renvoyer
3. Entretien de motivation
4. Recherche d'entreprises en partenariat avec le Centre de Formation

*\* Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.*

*(À définir en fonction des besoins de compensation, contacter notre référente handicap : Carine Roblet 03 80 59 20 09)*

Plus d'infos : [www.stjodijon.com](http://www.stjodijon.com)

39 rue du Transvaal - 21010 Dijon Cedex BP 51090

03.80.59.20.14 . [cfc-cfa@stjodijon.com](mailto:cfc-cfa@stjodijon.com)